

FORMATION Améliorer l'efficacité de vos campagnes display

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Choisir le bon support pour sa publicité
Apprendre les méthodes pour bien écrire
Apprendre à révéler le meilleur de vos images et photos en les transformant
Créer des motifs, vectoriser et modifiez vos visuels à volonté
Apprendre la mise en page avec le logiciel InDesign
Créer des présentations et documents de qualité
Apprendre les fonctions essentielles d'illustrator pour produire rapidement et efficacement des images

PUBLIC , PRE-REQUIS

Chargés de communication web, Community Managers, Assistants marketing, Responsables marketing, Graphistes, Maquettistes, Illustrateurs, Assistant(e)s de communication, Webdesigner, responsable entreprise
Bonnes connaissances générales du Web et de l'outil informatique

COMPETENCES ACQUISES

Maîtrise du lancement de campagnes marketing, du coût d'un dispositif de webmarketing,
Optimiser sa performance business sur le web
Pratiquer les logiciels d'Inbound



DUREE ET TARIFS

Session de 40 heures par stagiaire
Horaires de 14h00 à 18h00
Groupe de 2 à 5 stagiaires
2 400,00 € H.T. T.v.a. applicable 20 %
soit 2 880,00 T.T.C.



MOYENS TECHNIQUES

Ordinateur Mac et PC,
systèmes et logiciels divers
Suite Adobe
Connection internet



MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu des connaissances
QCM - Projet de fin de stage



LIEU DU STAGE

4, allée des Ormes
92420 Vaucresson

Programme de la formation

Améliorer vos campagnes display

La cible : atteindre votre public
La segmentation
Le ciblage contextuel
Le ciblage comportemental
Le ciblage géographique
Les réseaux de display
Les régies publicitaires
Les régies d'affiliation
Google Adsense
Facebook et les réseaux sociaux
Le support : le choix du type de display
Les différents types de supports
Les différents formats
Le rich media
Le retargeting et la publicité comportementale
L'importance de la cible
Quel contenu mettre en avant ?
La personnalisation du contenu
Les aspects juridiques
La publicité sur mobile
Les régies publicitaires
Les différents formats et supports
Les technologies :
SMS, MMS, Bluetooth, QR Code...
Le message : écrire pour le display
Écrire pour être compris : la lisibilité
Écrire pour être lu : l'ergonomie
Écrire pour faciliter la navigation
Les hypertextes
Les landings pages
Définition d'une landing page
Les différents types de landing pages et leurs objectifs
Conclusion
L'importance d'être créatif

PHOTOSHOP

Découvrir PHOTOSHOP
Personnalisation de l'interface
Les différentes applications : retouche visuelle et photo
Définitions des outils de création
Choisir la taille de vos images
La taille et résolution des images
Recadrer, redresser vos images, corriger le plan horizontal ou la perspective
Pratiquer la retouche d'image avec Photoshop
Ajouter, déplacer, supprimer un élément
Utiliser les outils correcteurs pour la retouche
Correction d'image par analyse de contenu
Détourer vos images
Détourer, additionner, soustraire puis mémoriser les sélections de vos images
Extraire une image avec des contours flous
Mémoriser les tracés
Améliorer la couleur et la luminosité
Corriger le contraste et la luminosité
Raviver les couleurs ou noir et blanc
Changer la couleur d'un élément
Les calques
Le calque d'arrière-plan
Création et gestion des calques
Duplication d'un calque
Verrouiller, masquer et lier des calques
Fusion des calques
Créer des dossiers de rangement de calques
Transparence des calques
Outil de sélection des calques

Créer des repères, des règles
Créer, placer et modifier des repères
Option d'enregistrement .psd, .eps, .jpg, .png, .tiff
Gestion des calques
Définition de l'image
Formes géométriques ou prédéfinies
Création de nouvelles formes, de tracés
Dessiner à la plume
Les outils pinceau, aérographe et crayon
Transformations et déformations
Transformations d'images : symétrie, homothétie, rotation
Alignements et répartitions des éléments
Les modes colorimétriques
Mode CMJN, RVB, niveaux de gris, bichromie
La palette des couleurs
Gestion des couleurs avec le nuancier
L'outil pipette
Le pot de peinture
Création de dégradés
Les outils de sélections et de recadrage
La baguette magique
Les lasso
Déplacer une sélection
Améliorer le contour de sélection
Recadrer une image
Découper une image
Création de texte
Création de texte simple
Création d'un bloc de texte
Les différentes options de caractère et paragraphe
Déformation de textes

INDESIGN

Découvrir InDesign
Personnalisation de l'interface
Les différentes applications : mises en page
Les formats de document
Les modes d'affichage tracés et aperçus
Présentation de l'interface Indesign
Préparation et présentation de l'espace
Menus et palettes flottantes
Outils et palettes d'options
Création et personnalisation de son espace de travail à partir de l'espace prédéfini
Les modes d'affichage : plein écran, échelle...
Naviguer dans la zone de travail
Outils main + zoom
Principaux raccourcis clavier
Création d'un nouveau document
Gestion des pages : chemin de fer, gabarit, foliotage
Enregistrement du document
en : .indd, .eps, .jpg
Créer, dupliquer, déplacer une nouvelle page
Manipulation du texte dans InDesign
Créer un bloc de texte
La typographie : taille des caractères, feuilles de style, interlignage, inter-lettrage...
La gestion des polices
Attributs de caractères et paragraphes
Chaînages de blocs textes
Gestion des blocs images et texte
Placement, verrouillage, duplication...
Recadrage et habillage
Gestion des images
Les types d'images compatibles
Importation de fichiers natifs Photoshop et Illustrator

Personnalisation des bloc-objets
Attributs du bloc objet
Déplacer, orienter et transformer un bloc objet
Gérer les transparences
Associer / dissocier des objets
Pathfinder
Repères, alignement et mise en page
Créer, verrouiller ou supprimer des repères
Alignement des blocs et images
Répartition des éléments
Modes colorimétriques du document
Nuanciers et bibliothèques de couleurs (CMJN, RVB, PANTONE)
Créer des couleurs
Créer sa propre bibliothèque de couleurs
Créer et enregistrer des dégradés
Préparer un document pour l'imprimeur
es procédés d'impression les plus utilisés
Création de dossier d'assemblage
Mise à jour et gestion des liens
Export .pdf
Créer une mise en page
Créer un document 21 x 29,7 – 4 pages
Insérer un titre, un sous-titre et du texte
Créer et intégrer un bloc image
Enregistrement, assemblage
ILLUSTRATOR
Découvrir Illustrator,
Les différentes applications
Les formats de document et l'outil zone de recadrage
Personnalisation de l'interface
Les modes d'affichage tracés et aperçus
Créer des formes géométriques
Les outils - Les contours - Styles
Les outils de sélection

Transformer les objets
Les outils de transformation
Les Pathfinder : créer des formes complexes
Mode colorimétrique du document
Différencier les modes : CMJN, RVB, Pantone... en fonction de la destination
Dessiner avec des tracés libres
Le pinceau et le crayon, les épaisseurs
Le dessin à la plume

Éditer et styliser du texte
La saisie de texte : libre, captif, curviligne.
La mise en forme des caractères et des paragraphes
La vectorisation de texte
Création d'un bloc texte

Les repères
Afficher les repères et les règles (unités de mesure)

Alignement
Outil alignement - Outil répartition -
Duplication de forme

Les calques
Créer un nouveau calque - Superposition de calque
Copier un calque - Créer un dossier de calque

Les graphiques
Les types de graphiques - Créer des graphiques
Modification - Personnalisation

Les formats d'enregistrement