

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les technologies web  
Anticiper les problèmes  
Avoir une vision complète permettant d'élaborer les meilleures solutions  
Donner aux équipes non techniques les outils et les moyens de mieux comprendre le web  
Comprendre le paysage publicitaire digital  
Comprendre les changements induits par le numérique dans les usages des consommateurs et des marques  
Découvrir les tendances actuelles et à venir de la communication online

## PUBLIC , PRE-REQUIS

Dirigeants de TPE, PME et travailleurs indépendants,  
et toute personne désirant développer sa connaissance du Web  
Bonnes connaissances de l'outil informatique Mac ou Pc.

## COMPETENCES ACQUISES

Connaître le fonctionnement du Web



### DUREE ET TARIFS

Session de 20 heures par stagiaire  
Horaires de 14h00 à 18h00  
Groupe de 2 à 5 stagiaires  
1 200,00 € H.T. T.v.a. applicable 20 %  
soit 1 440,00 T.T.C.



### MOYENS TECHNIQUES

Ordinateur Mac et PC,  
systèmes et logiciels divers  
Connection internet



### MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu des connaissances  
QCM - Projet de fin de stage



### LIEU DU STAGE

4, allée des Ormes  
92420 Vaucresson

# Programme de la formation

## Comprendre le réseau et ses protocoles

World wide web  
Histoire et composantes  
Nouvelles infrastructures, le Cloud Computing

## Concepts et mécanismes

Architecture  
Hypertexte et hypermédia  
Désignation et notion d'URL  
Navigateur - Serveur

## Protocole http

Protocole http  
Protocole TCP/IP  
Les sessions

Les formats de données  
Toutes les étapes d'une connexion

## Identifier les clés du front office

Structure et organisation d'une page web  
Header, Body, Footer, implications dans la construction d'un site  
Front Office vs Back Office

## Les langages coté client

HTML, HTML5, XML, CSS  
Flash / 3D / Vidéo / Parallaxe  
Les langages de scripts

## Responsive design / Adaptative design

La révolution technique du Mobile  
Les méthodes d'adaptation du site aux mobiles

## Connaître les clés du back office

Les Content Management Systems  
Liste, caractéristiques et classements des CMS Open sources  
Analyse des CMS propriétaires  
Les langages serveurs  
Langages de programmation  
Frameworks  
Place et gestion des médias

## Les services Internet

API's application programming interface

## Architecture serveurs et hébergement

Les composants et les choix  
Les composantes de l'hébergement  
Logiciels et rôles  
Types de serveurs et choix

## Les bases de données

Le stockage des données  
Les bases de données Relationnelles  
Les langages de bases de données

## La sécurité

Protocoles de sécurité ,SSL, HTTPS  
Systèmes bancaires 3DSecure...  
Echanges et hébergements de données

## Outils opérationnels d'analyses techniques

Outils d'analyse de page  
Outils d'analyse de structure technique  
Outils d'analyse du SEO  
Outils d'analyses des performances du site  
Outils d'analyse des performances de l'hébergement

## Gestion de projet web

Savoir-faire techniques et fondamentaux  
Savoir identifier des temps de développements en analysant les composantes des éléments à créer ou modifier

## Digital marketing

Les aspects techniques  
Les aspects techniques du SEO  
Les bases techniques du Tracking  
La logique technique du RTB et de l'affiliation  
Les aspects de la délivrabilité des emails

## Pour aller plus loin

BackOffice vs Front Office  
Le rôle du serveur web  
Détail du protocole HTTP  
Les principaux langages du web  
Structure d'une page HTML  
Les bases du langage PHP - SQL  
Positionnement CSS  
Présentation de Javascript  
Introduction à JQuery (Framework)  
Les différents modes d'hébergement  
Le mobile et la stratégie d'ubiquité  
Compatibilité des Navigateurs  
Compatibilité des systèmes d'exploitation

## Mutation du paysage digital

Les nouveaux usages consommateurs  
Digitalisation des médias et dialogue 2.0  
Les écrans, nouvelle clé de voûte  
Nouveaux parcours clients  
Modèle OSEP

## Les acteurs du digital

Terminologie et concepts-clés  
Le marché publicitaire digital  
La révolution de la publicité programmatique : RTB et adexchanges  
La publicité sur les réseaux sociaux

## Les leviers de communication online

Paid, owned, shared, earned